

La economía socialdemócrata. Crisis y globalización

Autor: Francisco Blanco
Editorial: Tecnos

En contra de la opinión más generalizada, la Teoría Económica no es liberal, sino profundamente socialdemócrata. Gracias a aportaciones de economistas como Keynes, Samuelson o Stiglitz, la economía ha ido evolucionando desde sus postulados liberales iniciales, basados casi exclusivamente en la competencia y el individualismo, hacia otros que reconocen a la cooperación entre las personas.



¿Qué ha pasado con la economía española?

Autores: Norberto E. García y Santos M. Ruesga
Editorial: Pirámide

El principal objetivo de este libro es explicar qué ha ocurrido en la economía española entre 2008 y 2013. Hay múltiples versiones de lo sucedido que no son corroboradas por el análisis empírico más elemental. Son simplemente cuentos de hadas cuyo origen es variado: desde un intento ideológico de encontrar un chivo expiatorio hasta la expresión de una aguda ignorancia de lo acontecido.



¿Disfrutas comunicando?

Autora: María Muñoz Roca
Editorial: Doble Erre

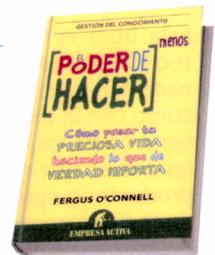
El libro presenta una completa metodología, con consejos, técnicas y trucos para expresarse en público, de manera eficaz, disfrutando y haciendo que la audiencia asimile de manera permanente el mensaje. Todas las personas que necesitan hablar en público, ante pequeñas o grandes audiencias, pueden acceder a técnicas para ser mejores y más eficaces en su profesión.



El poder de hacer menos

Autor: Fergus O'Connell
Editorial: Empresa Activa

Un libro práctico sobre cómo gestionar mejor el tiempo. Saber priorizar y delegar es esencial para ser más eficiente y poder disfrutar de más tiempo. Todos vivimos muy ocupados y probablemente nos acostamos exhaustos pensando que hemos hecho muchas cosas, y tal vez sea así, pero ¿son cosas que realmente importan?



Gamificación

Autores: Kevin Werbach y Dan Hunter
Editorial: Pearson

Millones de personas juegan a Farmville, Scrabble y a una incontable cantidad de juegos, generando millones en ventas cada año. La configuración de las técnicas y habilidades de estos juegos ha sido realizada durante décadas de investigación en motivación y psicología: Un juego bien diseñado va directo al corazón de la mente humana.



Reflexiones sobre el mercado de trabajo: continuar la reforma

Autores: VV.AA.
Editorial: Fundación Faes

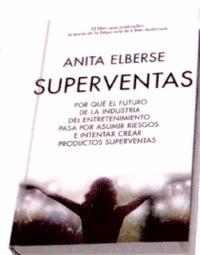
En pocos ámbitos como en el laboral es tan evidente la necesidad de mantener un espíritu de reforma permanente. Hoy, la presión externa hace que las reformas necesarias hayan dejado de ser solo deseables para convertirse en imperativos de supervivencia.



Superventas

Autora: Anita Elberse
Editorial: Gestión 2000

A juicio de la autora, las empresas ganan más dinero cuando invierten en pocos productos pero potencialmente del agrado del mayor número de personas posibles. En este libro explica por qué las empresas deben invertir en productos universales llamados a convertirse en superventas y no en productos de nicho dirigidos a un número limitado de clientes potenciales.



El pequeño libro del talento

Autor: Daniel Coyle
Editorial: Conecta

A partir del estudio de diferentes organizaciones consagradas a la formación de personas excepcionales en los ámbitos de las ciencias, las artes, el deporte y los negocios, Daniel Coyle concluye que el talento no es innato y que no viene determinado por el código genético. El autor demuestra que el cerebro se desarrolla y termina por adquirir un dominio sobre una materia de la que antes carecía.

